

アルパイン マーケティング株式会社 会社案内



マーケティング&イノベーション。それは、お客さまを生み出すチカラ。

Marketing × Innovation

常に新しいお客さまを生み出していく。

そして、お客さまにとっての新しい価値を生み出していく。

このアルパインマーケティングの活動を支えているのが、
お客さまを知り、お客さまのために行動するマーケティングであり、
お客さまのために、今までにない価値を創出するイノベーションです。

MarketingとInnovationを強みにしてCreate A Customerを目指します。

私たちアルパインマーケティングの活動は、
この「M・C・I」の理念を指針として進んでいきます。

それは、国内のお客さま、日系自動車メーカー様、そして海外のお客さまへと
さらに大きく幅広く、そして深く広がり続けているのです。

カーライフを通して、すべてのお客さまに幸せを提供し続ける。
それが私たちアルパインマーケティングの挑戦です。

行動指針

情熱

創造

with SPEED

挑戦

私たち、新たな価値の
創造・ものづくりに
情熱を持って
果敢に挑戦しつづけます



Common Value

“お客様が全ての出発点”
それは、私たち共通の価値観。

私たちの行動・活動・思考の起点には、常に「お客様」があります。お客様から学び実行し、そして成長することで長期的な視野を獲得。そうした意志を共有することで継続的なイノベーションを生み出し、それが、お客様への価値として還元されるのです。



Business Scheme

“新しく創めよう”
その思いを今、日本に、世界に。

「新しく創(はじ)めよう」。それは私たちアルパインマーケティングが前に進む時の合い言葉です。「創めることは、生み出すこと」その強い意志が、国内のお客さまに、国内の自動車メーカー様に、そして海外のお客さまに、新しい価値をお届けします。



Scheme 1 国内ブランドビジネス

子育て家族にカーライフ・イノベーションを。

私たちのカーライフプロダクトは、さまざまな車種の特性や個性、その車種を選ばれたお客様の気持ちやライフスタイルまでを考慮して、そこで過ごされる時間を最大限に豊かにするという“ALPINE STYLE プレミアムスペースデザイン”の発想で開発されています。



カスタマイズカーの企画開発

車種ごとに最適な車内空間をデザインする“ALPINE STYLE プレミアムスペースデザイン”的考え方をさらに発展させ、オリジナルのカスタマイズカーを企画開発しました。車内エンターテインメントシステムに加え、インテリアパーツ、エクステリアパーツに至るまでをトータルでコーディネート。クルマそのものに新しい価値を提案していきます。



Scheme 2 日系自動車メーカービジネス

純正品ユーザーにプレミアムな空間を。

国内の各自動車メーカー様とのビジネスパートナーシップにより、各車の専用製品開発を通じて、純正品ユーザーにプレミアムな空間と、期待を超える独自性のあるカーライフをお届けしています。



Scheme 3 グローバルブランドビジネス

グローバルに“アルパインプレミアム”的創造を。

グローバルなスタンスにおいても、プレミアムユーザーにとってなくてはならない存在感を示すため、各国ごとのマーケットやユーザーを徹底して分析。各国ごとに適した“アルパインスタイル”を提供しています。



Company Information

“アルパインスタイル”を、
さらに広く、大きく、深く。

アルパイングループの一員として躍進し続ける「アルパインマーケティング」

2001年にアルパイン株式会社の国内部門が独立し、「アルパインマーケティング株式会社」がスタートしました。私たちは、一人ひとりのお客さまからのご支持を獲得するために「マーケティング」と「イノベーション」を活動の柱として事業に取り組んでいます。



グローバルに展開するアルパインマーケティングの活動拠点

2017年からは、アルパインマーケティングとして日系自動車メーカー企業とグローバルブランドビジネスをスタート。グローバルなビジネス活動を視野に、世界の主要国に活動拠点を配置。さまざまな情報を収集し発信するマーケティング活動を行っています。



会社概要

設立	2001年11月16日
本社所在地	東京都大田区雪谷大塚町1番7号
代表取締役	水野直樹
資本金	3.1億円
株主構成	アルパイン(株) 100% (アルパイン(株) 東証一部上場)
社員数	200名 (※2018年3月時点)
HP	https://www.alpine.co.jp/
事業内容	アルパイン(株)およびアルパインマーケティング(株)が開発・生産するカーオーディオ、カーナビ等のマーケティングおよび販売

事業所所在地

本社	〒145-0067 東京都大田区雪谷大塚町1番7号
横浜M・C・Iセンター	非公開
インフォメーションセンター	非公開
北海道エリア	〒060-0005 北海道札幌市中央区北5条24-3-1
東北エリア	〒983-0039 宮城県仙台市宮城野区新田東3-3-3
北関東エリア	〒331-0812 埼玉県さいたま市北区宮原町2-7-2
東関東エリア	〒133-0061 東京都江戸川区篠崎町2-6-1
南関東エリア	〒223-0057 神奈川県横浜市港北区新羽町1767
中部圏エリア	〒465-0021 愛知県名古屋市名東区猪子石3-108
近畿圏エリア	〒564-0041 大阪府吹田市泉町3-18-14
中四国エリア	〒731-0137 広島県広島市安佐南区山本4-6-5
九州エリア	〒812-0853 福岡県福岡市博多区東平尾2-2-48
栃木営業所	〒321-0953 栃木県宇都宮市東宿郷4-2-20
広島営業所	〒730-0022 広島県広島市中区銀山町4-17

(2018年3月現在)

「横浜M・C・Iセンター」

「マーケティング」と「イノベーション」を柱としてお客さまを創出していくという理念を具体的なカタチでサポートするため、2017年に横浜に活動拠点を設立しました。

「子育て家族のカーライフを幸せにする」その活動に多くの評価をいただきました。

常にお客さまに主眼を置いたマーケティングを行い、お客さまを幸せにするためのイノベーションを追求し続けるアルパインマーケティングの活動は、お取引先やご利用のお客さまから数多くの評価をいただいております。

J.D.パワー 2017顧客満足度調査
(市販ナビカタゴリー)
6年連続でお客様満足度No.1



Response カーナビアワード2017
(市販カーナビ部門)
顧客満足度 総合部門 最優秀賞受賞



『カーナビアワード』は、イードが運営する日本自動車ユーザー研究所により、一般消費者を対象としたカーナビゲーションの意識調査をもとに、利用者満足度の高い製品やサービスを選出して表彰するものです。アルパインの「BIG-X」シリーズは大画面モニターへの評価をはじめ、操作性や音楽・映像関連機能までの全般で高評価を獲得。トータルポイントで業界平均スコアを大きく上回り、総合満足度 第1位を受賞。これにより、2012年の同調査から6年連続で“お客様満足度ナンバーワン”を受賞することになりました。