

2023年5月26日

アルパインマーケティング株式会社

アルパインマーケティングとアパテックモーターズが 脱炭素社会に向けた環境対応の電気自動車の分野で業務提携

アルパインマーケティング株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役：石田宗樹、以下「アルパインマーケティング」）とアパテックモーターズ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：孫峰、以下「アパテックモーターズ」）は、脱炭素社会の実現に向けて自動車業界、エネルギー業界を取り巻く状況が大きく変化する中、環境変化に協力して対応するため業務提携を締結いたしました。

■業務提携の背景と狙い

近年、気候変動リスクが深刻化し、脱炭素社会の実現に向け各国では「2030年のCO2半減」の号令がかかっています。同時に国内においては車両の電動化が脱炭素取組の主要課題となっています。

そのような状況下で、アルパインマーケティングとアパテックモーターズは、アパテックモーターズが推進する普及型EVの日本国内での事業展開に際して、アルパインマーケティングと連携することで、同社が有するマーケティング及びブランディング力により、環境保全を通じた人間社会への貢献を加速いたします。

アルパインマーケティングとアパテックモーターズは、下記の提携に関して基本合意を締結し、実施することを目指しております。

（提携内容）

- ① 2023年7月から開始を予定する沖縄県での実証実験(※1)においてアパテックモーターズが提供するEV（大熊 Car）を活用する。
- ② アルパインマーケティングは実証実験に賛同してくれるレンタカー事業者に対し、EV（大熊 CAR）をサブスクリプションの形態でリースする。
- ③ ①～②の実証実験の経緯を見ながら、資本提携について、双方協議し合意した上で検討する。

※1：アルプスアルパイン株式会社、株式会社NTTデータ、株式会社ゼンリンの3社で実施するモビリティデータ活用による交通課題、地域・社会課題の解決に向けた協業取組み。沖縄県でレンタカー車両に搭載したドライブレコーダーから渋滞を中心としたリアルタイム性の高い道路周辺画像/映像などの情報を収集し、レンタカーを利用する観光客へ提供するプラットフォームの実証実験を行うもの。

詳細はこちらの発表資料をご覧ください（2023年1月11日発表済み）。

https://www.alpsalpine.com/j/news_release/2023/0111_01.html

【 アパテックモーターズが供給する EV（大熊 Car） 】



【提携先概要】



■アパテックモーターズ株式会社

本 社： 東京都品川区西五反田 7-22-17 TOC ビル 10 F

設 立： 2022 年 5 月

代 表 者： 代表取締役社長 孫 峰

事業内容： EV 車の企画、デザイン、開発、製造、販売に関する事業

EV 車のための充電ステーションの整備事業

EV 車バッテリーリサイクル事業

U R L： <https://apatech-motors.com/>

アパテックモーターズ株式会社は、世界トップクラスの実績を持つ中国自動車グループの EV 車の日本展開の準備を進めており、2023 年中の日本発売に向けて活動中です。