

2018 年 10 月 26 日

アルパイン株式会社
アルパインマーケティング株式会社**J.D. パワー 2018 年日本ナビゲーション顧客満足度調査<市販ナビカテゴリー>****7 年連続 “顧客満足度 ナンバーワン”を受賞****2012 年のビッグ X シリーズから 7 年連続で「顧客満足度 第 1 位」を受賞**

アルパイン株式会社（東京都大田区、米谷 信彦社長、東証 1 部、資本金：259 億 2,059 万円）と、その国内マーケティング部門であるアルパインマーケティング株式会社（東京都大田区、水野 直樹社長）の企画・開発・製造・販売するカーナビゲーションシステムが、株式会社 J.D. パワー・ジャパンによる「2018 年日本ナビゲーションシステム顧客満足度調査<市販ナビカテゴリー>」において、総合満足度第 1 位を受賞。これにより 2012 年同調査から、車種専用・大画面カーナビ「ビッグ X シリーズ」を合わせて 7 年連続で“お客様満足度ナンバーワン”を受賞することになりました。

■すべての調査ファクターで平均以上、総合満足度でも平均スコアを大きく上回る

J.D. パワーによる「2018 年日本ナビゲーションシステム顧客満足度調査<市販ナビカテゴリー>」は、市販ブランドのナビゲーションシステムに関する顧客満足度を総合的に分析する調査です。

「ナビゲーション機能・性能」、「音楽や映像関連機能・性能」、「操作性」、「モニター」、「デザイン・質感」、「各種機能・アプリ、サービス」の 6 つのファクターで、ルート探索・案内機能だけでなく音楽・映像機能やテレマティクスサービスなど、車載情報機器としてのカーナビの評価を幅広く測定するために、2016 年 4 月から 2018 年 3 月までに市販ナビを購入した利用者を対象に 2018 年 7 月にインターネット調査を実施。2,105 人からの回答をもとにポイント採点が行われました。

アルパイン・カーナビは顧客の総合的な満足度を示すトータルポイント（総合 C S I =Customer Satisfaction Index）において、弊社としては過去最高となる 666 ポイントをマーク。「モニター」や「デザイン・質感」への評価をはじめ、全ファクターで業界平均以上を記録。トータルポイントでも、今回の業界平均スコアである 605 ポイントを大きく上回り、「ビッグ X シリーズ」から通算で 7 年連続での総合満足度 第 1 位となりました。

アルパインは今後も、“一人ひとりのお客様のカーライフを豊かにするモバイルメディア・イノベーションカンパニー”を目指して、ビッグ X シリーズやリアビジョンシリーズを中心とした車種専用製品の企画・開発に取り組んでまいります。

※J.D. パワー・ジャパンの結果発表サイトhttps://japan.jdpower.com/ja/press_releases/2018_Japan_Navigation_Systems_Customer_Satisfaction_Index_Study_AFT