

2019年10月17日

《 イベント出展のお知らせ 》

アルパインマーケティング株式会社

アルプスアルパイン「東京モーターショー 2019」に出展MaaS に貢献する次世代コクピットと、上質な音で車室内に快適・感動を提供する
Premium Sound を紹介

アルプスアルパイン株式会社(TOKYO 6770、代表取締役社長執行役員:栗山 年弘、本社:東京、以下「アルプスアルパイン」)は、10月24日(木)より東京ビッグサイトで開催される「東京モーターショー 2019」に出展し、当社の最新 Automotive 関連技術を紹介致します。

アルパインマーケティングの取り扱い製品では、プレミアムサウンドコーナーで市販カーAV/一体機「ビッグX」とリフトアップ3ウェイスピーカーを展示し、新たなユーザーエクスペリエンスに対応するハイクオリティなサウンドを提案致します。



アルプスアルパインは「東京モーターショー 2019」にて、昨今大きな技術トレンドとなっている CASE (Connected、Autonomous、Shared & Services、Electric) 領域への各種取り組みや、音響技術によって次世代車の車室内に利便性・快適性をもたらす Premium Sound のテクノロジーを紹介します。

【展示ハイライト】**● 「Seamless Smart Mobility Solution」****コクピット**

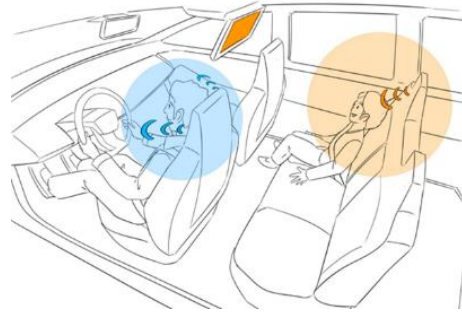
5Gによって自動車があらゆるモノとつながる時代を見据えた新提案です。乗車前から乗車後まで、自動車を取り巻くさまざまなサービスをシームレスにつなぐとともに、車室内では操作性の向上、高級感の醸成などによる居心地の良さを追求。快適な移動を提供します。

スマートフォンで目的地を設定するだけで、ユーザーの嗜好に合わせて自動的に移動ルートや立ち寄る施設等のプランを設定するレコメンドエンジンや、ブロックチェーンを活用したデジタルキー、加飾印刷・静電容量技術を始めとした Premium HMI (Human Machine Interface) テクノロジーなど、当社の最新技術を融合した MaaS (Mobility as a Service) に貢献する次世代のソリューション提案をぜひ会場でご覧ください。



●Premium Sound

レイアウトフリースピーカーは独自の磁気回路で小型・軽量化を実現しつつ、独創的な構造の採用により、従来のスピーカーと同等の性能を発揮します。取り付け条件の制約が少なく、各座席への搭載が可能となることで、乗車者一人ひとりがそれぞれの音を楽しむ“パーソナルゾーンサウンド”を実現。車室内に快適・感動をもたらす、新たなユーザーエクスペリエンスを提供します。



特に市販カーAV/ナビゲーション一体機のヒットモデルであり、高品質なサウンドで評価の高いビッグXをメインユニットとすることで、新たなハイクオリティサウンドをご体験いただけます。

【東京モーターショー2019 出展概要】

名 称 : 東京モーターショー2019

会 期 : 2019年10月24日(木)～11月4日(月)

会 場 : 東京ビッグサイト青海・西/南展示棟、MEGA WEB、
シンボルプロムナード公園、TFTビル横駐車場 など

出展位置 : 西展示棟 部品・機械器具部門 W4104

出展製品 : 「Seamless Smart Mobility Solution」コクピット/レイアウトフリースピーカー/
3Way リフトアップスピーカー/スマートアンプ など

【プレスデーでのご取材対応について】

10月23日および24日・AMまでは、下記メンバーがブースに滞在しますので、
お呼び出してください。ブースの説明と必要なお取材対応をさせていただきます。

アルパインマーケティング株式会社
マーケティング推進部 コミュニケーショングループ
マネージャー 皆木 睦海

※東京モーターショー開催前のお問合せ
03-5499-4532