

2019年10月28日

アルパイン株式会社
アルパインマーケティング株式会社

J.D. パワー 2019年日本ナビゲーション顧客満足度調査<市販ナビカテゴリー>

アルパインカーナビ 8年連続 “顧客満足度ナンバーワン”を受賞

ランキングブランドにおいて調査の全ファクターで最高評価

アルパイン株式会社（東京都大田区、米谷 信彦社長）と、その国内マーケティング部門であるアルパインマーケティング株式会社（東京都大田区、水野 直樹社長）の企画・開発・製造・販売するカーナビゲーションシステムが、株式会社 J.D. パワー ジャパンによる「2019年日本ナビゲーションシステム顧客満足度調査<市販ナビカテゴリー>」において、総合満足度 第1位を受賞。これにより2012年の「ビッグXシリーズ」から8年連続で“お客様満足度ナンバーワン”を受賞することになりました。

■ランキングブランドにおいて、すべての調査ファクターでトップの評価

J.D. パワーによる「2019年日本ナビゲーションシステム顧客満足度調査<市販ナビカテゴリー>」は、市販ブランドのナビゲーションシステムに関する顧客満足度を総合的に分析する調査です。

「ナビゲーション機能・性能」、「音楽や映像関連機能・性能」、「操作性」、「モニター」、「デザイン・質感」、「各種機能・アプリ、サービス」の6つのファクターで、ルート探索・案内機能だけでなく音楽・映像機能やテレマティクスサービスなど、車載情報機器としてのカーナビの評価を幅広く測定するために、2017年4月から2019年3月までに市販ナビを購入した利用者を対象に2019年7月にインターネット調査を実施。2,104人からの回答をもとにポイント採点が行われました。

アルパインカーナビは、総合的な満足度を示す顧客満足度ランキングにおいて過去最高となる694ポイントをマーク。調査対象となる全ファクターでトップの評価を受けるとともに、今回の業界平均である623ポイントを大きく上回り、2012年の「ビッグXシリーズ」から通算で8年連続の総合満足度第1位となりました。

アルパインは今後も、“一人ひとりのお客様のカーライフを豊かにするモバイルメディア・イノベーションカンパニー”を目指して、ビッグXシリーズやリアビジョンシリーズを中心とした車種専用製品の企画・開発に取り組んでまいります。

※J.D. パワー ジャパンの結果発表サイト

https://japan.jdpower.com/sites/default/files/2019-10/2019%20Japan%20NaviAFT_J_FNL.pdf

弊社ホームページ内受賞記念特設ページ

<https://www.alpine.co.jp/jdpower2019>